



# Hemmets Journal

Hemmets Journal är Sveriges stora klassiska veckotidning – som hela tiden nya generationer tar till sitt hjärta. Varje vecka når vi 250.000 läsare. Tidningens läsare är mycket trogna och vår trovärdighet är hög, man litar helt enkelt på det vi skriver! 75 procent av våra läsare är kvinnor med ett aktivt intresse för mat, trädgård, hem och familj, hund, katt, inredning, mode, skönhet och hälsa.

## LÄSAREN

Våra läsare är aktiva och engagerade. Påtar de inte i trädgården så lagar de härliga middagar, planerar sommarens långresa, går på kvällskurs i franska eller lyssnar på Viveca Stens senaste i bilen på väg från jobbet.

Hemma väntar veckans nummer av Hemmets Journal och en stunds skön avkoppling. Tidningen kommer att hålla dem sällskap i minst två timmar den kommande veckan. Vi ger läsarna förströelse, praktiska tips och spännande berättelser ur verkliga livet. Precis som en god och nära vän!

Läsarna är kvinnor i mogen ålder (50+) och de bor över hela landet, främst i små och mellanstora städer.



PRINT  
**249.000**  
LÄSARE



DIGITALT  
**500.000**  
BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR  
**2.000.000**  
SIDVISNINGAR/M



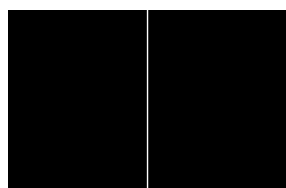
NYHETS  
BREV  
**80.850**  
PRENUMERANTER



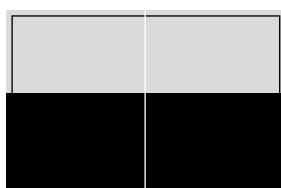
INSTAGRAM  
**3.700**  
FÖLJARE



FACEBOOK  
**20.600**  
FÖLJARE



**2/1-sidor**  
(2x) 208 x 278 mm + 5 mm utfall  
**96.900 kr**



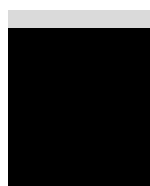
**Halvt uppslag**  
(2x) 208 x 139 mm + 5 mm utfall  
**49.200 kr**



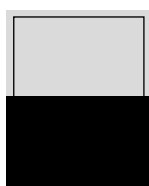
**2:a och 3:e omslag**  
208x278 mm  
+ 5 mm utfall  
**54.300 kr**



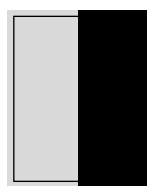
**1/1-sida**  
208x278 mm  
+ 5 mm utfall  
**48.400 kr**



**1/1-sida baksida**  
208x243 mm  
+ 5 mm utfall  
**54.900 kr**



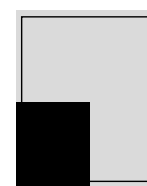
**1/2-sida liggande**  
208x139 mm  
+ 5 mm utfall  
**35.500 kr**



**1/2-sida stående**  
104x278 mm  
+ 5 mm utfall  
**35.500 kr**



**1/4-sida liggande**  
208x67 mm  
+ 5 mm utfall  
**24.800 kr**



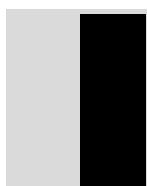
**1/4-sida**  
104x139 mm  
+ 5 mm utfall  
**24.800 kr**

Begärd placering + 10%

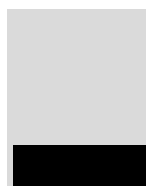
## EFTERTEXT



**1/2-sida liggande**  
192x128 mm  
**16.000 kr**



**1/2-sida stående**  
95x260 mm  
**16.000 kr**



**1/4-sida liggande**  
192x63 mm  
**9.900 kr**



**1/4-sida stående**  
95x128 mm  
**9.900 kr**



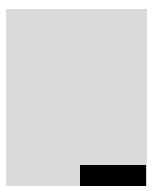
**1/8-sida liggande**  
95x63 mm  
**5.400 kr**



**1/8-sida stående**  
47x128 mm  
**5.400 kr**



**1/12-sida stående**  
47x95 mm  
**4.200 kr**



**1/16-sida liggande**  
95x31 mm  
**2.750 kr**



**1/16-sida stående**  
47x63 mm  
**2.750 kr**



**1/32-sida liggande**  
47x31 mm  
**1.500 kr**

## BILAGOR

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad. Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- **Fasta:** häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- **Lösa:** maxformat 198 x 268 mm, min 105 x 148 mm.
- **Selekterade:** helårsprenumeranter, MTD-regioner
- **Plastade:** med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- **Samproducerade:** 4–32 sidor, material högupplösta pdf'er, 208 x 278 mm utfallande.

### Priser bilagor

VIKT I GRAM	PRIS KR/ST
< 20 g	1:10
21–40 g	1:20
41–50 g	1:30
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad. Minimum selektering 25 000 ex.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper)  
**Fråga efter offert.**

NUMMER	MATERIALDAG	MATERIALDAG BILAGA	UTGIVNINGSDAG
2	27 nov	08 dec	04 jan
3	04 dec	15 dec	11 jan
4	13 dec	28 dec	18 jan
5	20 dec	05 jan	25 jan
6	29 dec	12 jan	01 feb
7	08 jan	19 jan	08 feb
8	15 jan	26 jan	15 feb
9	22 jan	02 feb	22 feb
10	29 jan	09 feb	29 feb
11	05 feb	16 feb	07 mar
12	12 feb	23 feb	14 mar
13	19 feb	01 mar	21 mar
14/15	26 feb	08 mar	28 mar
16	04 mar	15 mar	09 apr
17	14 mar	27 mar	18 apr
18	21 mar	05 apr	25 apr
19	28 mar	12 apr	01 maj
20	08 apr	19 apr	08 maj
21	15 apr	26 apr	15 maj
22	18 apr	02 maj	22 maj
23	24 apr	08 maj	29 maj
24	03 maj	17 maj	05 jun
25/26	13 maj	24 maj	12 jun
27	20 maj	31 maj	26 jun
28	31 maj	14 jun	03 jul
29	07 jun	20 jun	10 jul
30	13 jun	27 jun	17 jul
31	24 jun	05 jul	24 jul
32	01 jul	12 jul	31 jul
33	08 jul	19 jul	07 aug
34	15 jul	26 jul	14 aug
35	22 jul	02 aug	21 aug
36	29 jul	09 aug	28 aug
37	05 aug	16 aug	04 sep
38	12 aug	23 aug	11 sep
39	19 aug	30 aug	18 sep
40	26 aug	06 sep	25 sep
41	02 sep	13 sep	02 okt
42	09 sep	20 sep	09 okt
43	16 sep	27 sep	16 okt
44/45	23 sep	04 okt	23 okt
46	04 okt	17 okt	06 nov
47	11 okt	24 okt	13 nov
48	21 okt	01 nov	20 nov
49	28 okt	08 nov	27 nov
50	04 nov	15 nov	04 dec
51/52	11 nov	22 nov	11 dec
1 -25	22 nov	05 dec	27 dec

**KREATIVA LÖSNINGAR**

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

**ANNONSPRODUKTION**

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

**LEVERANS AV ANNONSMATERIAL**

**Lämningsportal för annonsmaterial:**

<https://simplead.egmont.com/swe/>

**AVBOKNINGSREGLER**

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

**MATERIALGUIDE****Tryckfärdigt material**

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.

**5 mm utfall**

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.

**300 dpi**

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.

**RGB/CMYK**

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Joboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.  
[storyhouseegmont.se/adspecs](https://storyhouseegmont.se/adspecs)

● Vi tar ej emot öppna dokument.

**KONTAKTER**

**För annonsbokning kontakta:**

Försäljningsavdelningen 08-6920100

[annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

**FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:**

[trafficanons@egmont.se](mailto:trafficanons@egmont.se)

Vxl: 08-6920100

# Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-  
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din  
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst  
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-  
upplevelse

## TOPSCROLL



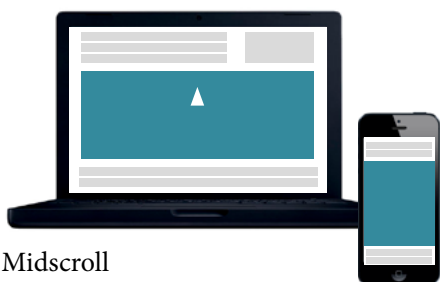
Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500  
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

## TAKE OVER



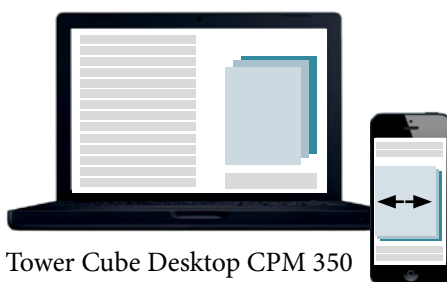
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

## MIDSCROLL



Midscroll  
Desktop/Mobil CPM 350

## TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 350  
Swipe Mobil CPM 350

## MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video  
Desktop/Mobil CPM 300

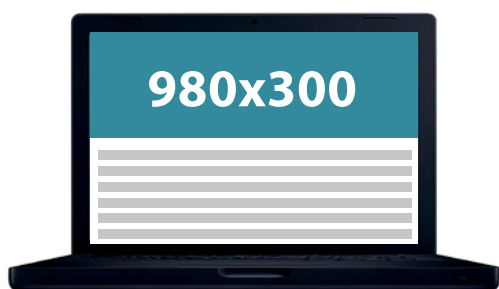
## WALLPAPER DESKTOP CPM 300

### NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal  
puffar för att locka till läsning. Puffarna och  
artiklarna är placerade där det andra redak-  
tionella innehållet befinner sig. Beroende på  
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa  
innehållet till den publik som har bäst träffbild i  
din målgrupp.

# Digitala Standardformat

## PANORAMA 1+2 CPM 400



## MOBIL 1+2 CPM 400



## OUTSIDE STICKY CPM 450



## NYHETSBRIV DESKTOP/MOBIL



## TEKNISK SPECIFIKATION

### ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

### ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:  
**Leveransadress:** webbbanners@egmont.se

### KONTAKTER

För annonsbokning kontakta:  
Försäljningsavdelningen 08-692 01 00  
annons.storyhouseegmont.se

### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

webbbanners@egmont.se, 08-692 66 81 eller  
08-692 66 45 Annonshantering webb

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

### AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.